Catálogo

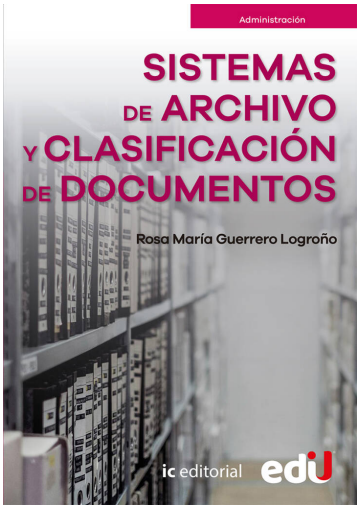
2022

Editorial especializada en libros profesionales, técnicos y de interés general

edU®

Conocimiento a su alcance

Boletín de novedades 2022



Sistemas de archivo y clasificación de documentos

Rosa María Guerrero Logroño

El contenido de este libro le permitirá:

Aplicar las técnicas de archivo convencional e informático, utilizando los sistemas de clasificación, codificación y almacenamiento apropiados a la información y documentación que se gestiona.

Analizar procedimientos de gestión documental tipo, determinando los elementos intervinientes, garantizando la trazabilidad, vigencia y unicidad de los mismos, utilizando sistemas de representación de flujos, a través de aplicaciones informáticas de gestión documental.

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 204
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923988

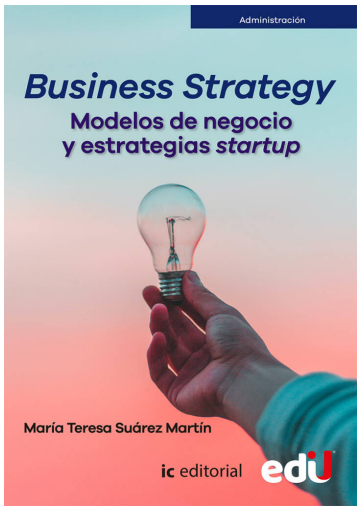
Business strategy. Modelos de negocio y estrategias startup

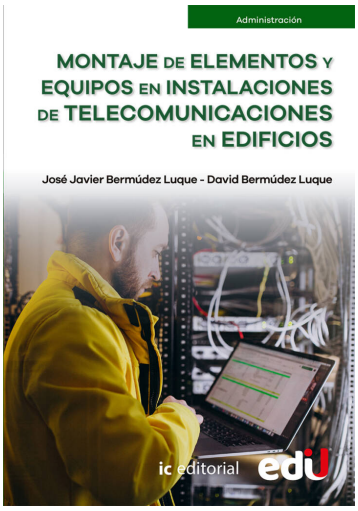
María Teresa Suárez Martín

El contenido de este libro le permitirá:

Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.
Descubrir, analizar y conocer en profundidad los modelos de negocio más importantes e innovadores de la actualidad, tanto para empresas y compañías que operen por internet como las que lo hacen offline.
Conocer qué es un plan de negocio y un Executive Summary.
Descubrir las diferentes estrategias de implementación de un modelo de negocio.
Descubrir las bases y los pasos que dar en el proceso de generación de modelo de negocio.
Conocer el método Lean Startup y la...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 222
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587924022





Montaje de elementos y equipos en instalaciones de telecomunicaciones en edificios

David Bermúdez Luque, José Javier Bermúdez Luque

El contenido de este libro le permitirá:

Realizar operaciones de montaje de instalaciones de telecomunicaciones.
Identificar las características de los elementos y equipos básicos de instalaciones de telecomunicaciones en edificios.
Reconocer en catálogos los tipos de fijaciones (soportes, estructuras, tornillería, grapas, abrazaderas, fijaciones químicas, etc.)
Trata la prevención de riesgos laborales y medioambientales en las operaciones de montaje de instalaciones electrotécnicas y de telecomunicaciones.
Instalar y hacer montaje de antenas.
Hacer montaje de canalizaciones y tendido de conductores.

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 286
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923940

Transformación digital en la empresa

Yolanda López Benítez

El contenido de este libro le permitirá:

Crear una conciencia digital en el entorno empresarial que permita transformar las relaciones entre todos los actores internos y externos que intervienen en las relaciones comerciales.
Plantear acciones para el desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales necesarias en este nuevo paradigma laboral, donde la incorporación de nuevas tecnologías requiere de un "perfilar" estrategias digitales que la empresa deberá llevar a cabo para promover acciones dirigidas a integrar la tecnología digital en la organización.
Identificar la filosofía digital como clave de éxito en la supervivencia de las empresas, para superar la rebelión de acontecimientos digitales...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 304
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923889

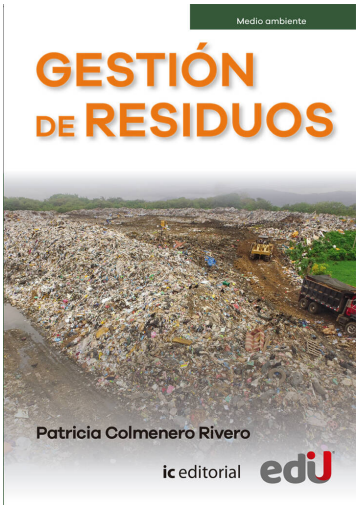
Community manager. Herramientas, analítica e informes

Eva Díaz San Emeterio

El contenido de este libro le permitirá:

Desarrollar habilidades para la gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.
Gestionar redes sociales a nivel empresarial.
Utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados.
Conocer los aspectos básicos de las redes sociales.
Conocer los elementos que intervienen en la gestión de las redes sociales a nivel empresarial.
Conocer diferentes herramientas de apoyo para la creación y difusión de contenido.
Conocer y manejar diferentes herramientas de apoyo para la creación y difusión de contenido.
Saber medir, analizar y...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 362
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923964



Gestión de residuos

Patricia Colmenero Rivero

La gestión de residuos es el proceso que engloba las actividades necesarias para hacerse cargo de un residuo, como material que pierde su utilidad tras haber cumplido con su misión o servicio para el que fue producido. En otras palabras, el concepto de residuo se emplea como sinónimo de basura, es decir, son todos los desechos de aquello que el hombre ha producido.
El manejo de estos residuos comienza con la recolección de los mismos, su transporte hasta las instalaciones preparadas y su tratamiento intermedio o final. Ese es el tema que desarrolla este libro, presentar este tratamiento como aprovechamiento del...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 384
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923841

Creación de empresas online

Pablo Enrique Medina Suárez

El panorama actual, marcado por la inestabilidad en el mercado laboral por cuenta ajena y la incertidumbre de las posibilidades de éxito al establecer un negocio propio, parece evidente que es muy improbable alcanzar el éxito profesional o empresarial al margen de las nuevas tecnologías, que afectan tanto a los modelos de comunicación personal como a la relación entre las empresas y el mercado.
Se hace necesario, entonces, no solamente capacitarse en la iniciativa empresarial sino que esta cultura emprendedora debe contemplar la conceptualización de la empresa online, las ventajas de la incorporación de las tecnologías de la información a las...

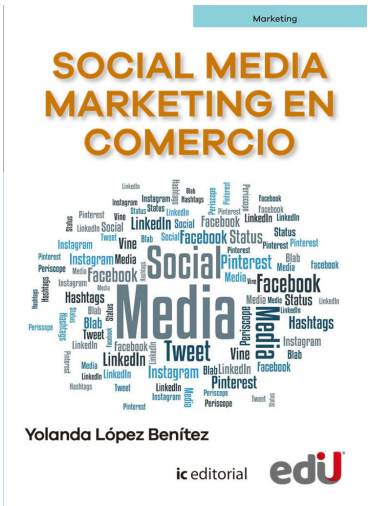
Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 454
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923926

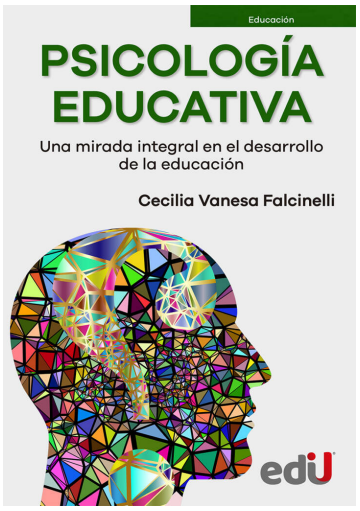
Social media marketing en comercio

Yolanda López Benítez

El Social Media Marketing (SMM) o Marketing en redes sociales representa una oportunidad perfecta para que las empresas puedan afianzar el vínculo emocional con sus clientes y potenciar sus ventas.
Combina los objetivos del marketing en internet con medios sociales, es decir que se deben adquirir conocimientos sobre la web 2.0, community manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.
Hoy por hoy, es imprescindible conocer la diversidad de herramientas digitales que sirven como instrumentos de monitorización, medición y evaluación de las acciones de marketing llevadas a cabo a través de las diferentes redes sociales.
En este...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 512
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923902





Psicología educativa

Cecilia Vanesa Falcinelli

Los psicólogos educativos estudian lo que los pedagogos/docentes piensan y hacen al enseñar, impartiendo criterios psicológicos en el mejoramiento del diseño curricular y respetando los contenidos propuestos por los docentes.
Por otra parte, también capacita para la creación de un clima adecuado de los distintos colectivos sociales, con la finalidad de desarrollar un entendimiento mejor de la vida activa social y la preparación académica que permita avanzar en el convivir humano.
Esta obra tiene como finalidad poder construir nuevas formas de transmisión de la enseñanza potenciando las capacidades, destrezas y habilidades de los alumnos como un instrumento de cambio social, cambio interior...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 142
Tamaño: 17 x 22 cm. • **ISBN:** 9789587924145

Marketing digital

Gricel Gamarra

Si el objetivo del marketing es "seducir" a nuestros clientes, el marketing digital tiene este mismo objetivo, solo que a través de canales digitales. Aunque pudiéramos pensar que lo único que cambia entre estas dos disciplinas es el canal, no es así, porque pasar del ámbito físico a un contexto digital transforma sustancialmente la forma de seducir a nuestros clientes. ¿O acaso es igual enamorar a una persona en una cita cara a cara que a través del whatsapp?.
Este libro te permitirá entender y dar los primeros pasos en el apasionante mundo de la "seducción virtual" que, si algo tiene...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 158
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587923803

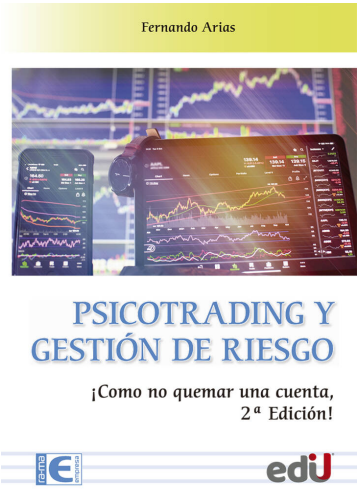
Gerencia de innovación

Jorge Enrique Maldonado Pinto

La innovación juega un papel relevante en el funcionamiento de la empresa; con innovación la organización se hace más competitiva en el mercado. Una gestión diligente, productiva, que propone y asume cambios favorables estará siempre por encima de la competencia; con la innovación, las organizaciones inician el proceso que las conducirá al éxito.

Este libro es una oportunidad perfecta para que des tus primeros pasos en el apasionante mundo de la innovación, una herramienta perfecta para que empieces a atreverte a ser diferente y a marcar la diferencia introduciendo la innovación en tu empresa de forma ordenada. Esta obra es el...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 164
Tamaño: 15 x 22 cm. • **ISBN:** 9789587923827

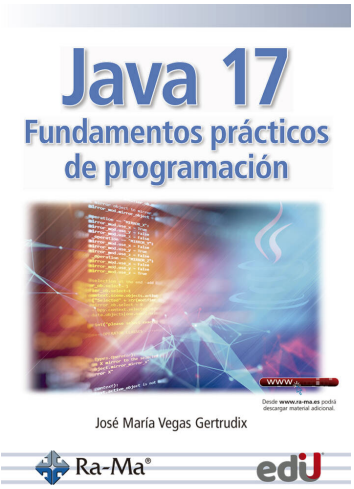


Psicotrading y gestión de riesgo ¡Cómo no quemar una cuenta!

Fernando Arias

En esta obra encontrarás los aspectos del mundo del trading que no te enseñan en cursos o manuales tradicionales. No vamos a hablar de estrategias infalibles, indicadores mágicos o cómo dejar tu trabajo para convertirte en trader. Te mostraré la parte más oscura del trading, aquello que nadie te cuenta (porque no vende), pero que es necesario para tener éxito en los mercados.
Convertirte en trader de éxito no es un proceso fácil. El camino está lleno de tropiezos, de sufrimiento, de altibajos emocionales y de alguna que otra cuenta quemada. Llegado a este punto, lo realmente importante es tener un...

Edición: 2. 2022 • **Páginas:** 192
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587924121



JAVA 17. Fundamentos prácticos de programación

José María Vegas Gertrudix

Java está presente a nuestro alrededor, se utiliza en servidores, en aplicaciones de escritorio, en dispositivos multimedia, en teléfonos móviles e incluso en juegos como el popular Minecraft. De ahí que haya estado presente en la cotidianidad de tus padres, está en la nuestra y estará presente en la de tus hijos.
Este libro va dirigido a todas las personas que, con o sin conocimientos previos, quieren conocer este lenguaje en su última versión. Con un lenguaje claro y didáctico, se desarrollan secuencialmente los fundamentos del lenguaje, la programación orientada a objetos, la estructura de datos, la programación funcional y las...

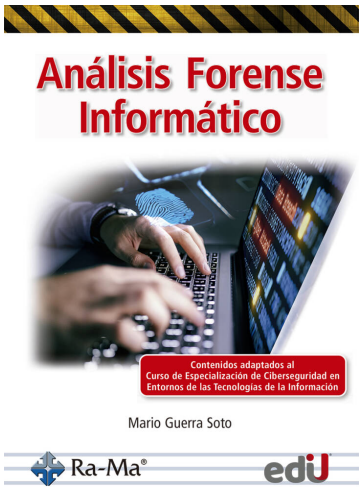
Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 412
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587924107

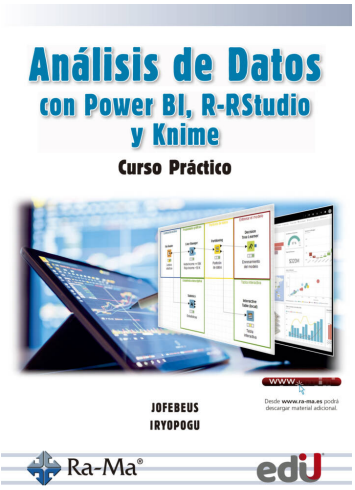
Análisis forense informático

Mario Guerra Soto

Forense Digital es una disciplina que combina elementos legales, informáticos y de telecomunicaciones orientados a la identificación, recolección y análisis de evidencias digitales, preservando la cadena de custodia, garantizando así que sean admisibles ante un tribunal. Los artefactos forenses presentados como evidencias podrán proceder de archivos generados automáticamente por el sistema operativo como registro de su actividad, archivos generados por el usuario, archivos almacenados en soportes externos de almacenamiento, registros de bases de datos, archivos almacenados en cuentas en la nube, volcados de tráfico de red asociado a navegación maliciosa, mensajería y contenido multimedia de smartphones, registros de rutas de...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 464
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587924084



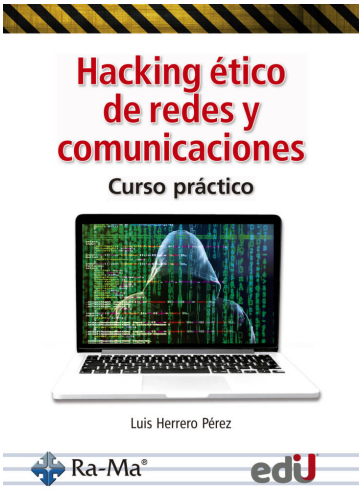


Análisis de datos con power bi, r-rstudio y knime. Curso práctico

Irma Yolanda Polanco Guzmán, Jorge Fernando Betancourt Uscátegui

Este libro, condensa y adapta distintas prácticas y ejemplos de las herramientas más utilizadas en el análisis de datos: Power BI Desktop, R – RStudio y Knime.
El capítulo 1, Prácticas con Power BI, se describe la conexión a datos, creación de un modelo de datos, creación de objetos visuales, trabajo con informes. Todo ello acompañado de prácticas de análisis de datos financieros, análisis de una página web (Eurocopa), combinar datos, creación de medidas propias y análisis de datos de una supertienda.
El capítulo 2, Prácticas con R y RStudio, se describe el entorno de desarrollo y las características generales, donde se...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 294
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587924060



Hacking ético de redes y comunicaciones. Curso práctico

Luis Herrero Pérez

En el mundo actual, las organizaciones están constantemente siendo puestas a prueba en busca de vulnerabilidades en sus sistemas y redes informáticas. La detección temprana de estas vulnerabilidades resulta fundamental para poder corregirlas antes de que los ciberdelincuentes puedan utilizarlas en su beneficio. El hacking ético consiste en utilizar los conocimientos y seguir las prácticas defensa de la organización.
Con un lenguaje claro y didáctico, este libro introduce al lector en el mundo del hacking ético, por lo que se estructura siguiendo un proceso natural de logrado el acceso inicial.
Para concluir, se describen los pasos necesarios para crear un laboratorio de...

Edición: 1. 2022 • **Páginas:** 296
Tamaño: 17 x 24 cm. • **ISBN:** 9789587924046

Hoy en día un editor debe ser un gestor de contenidos, con sólido conocimiento y experiencia en todos los soportes y formatos de distribución.

Sabemos que hay miles de lectores en diversas partes del mundo interesados en nuestro portafolio, por ello nos concentramos en brindarles los contenidos que desarrollamos y promoverlos en **múltiples plataformas**.

- Libro impreso
- E-book
- Distribución internacional
- Biblioteca digital (ebooks7-24.com)

Catálogo 2022

edU®
Conocimiento a su alcance

Carrera 27 # 27-43 - Barrio Teusaquillo
P.B.X.: (57-1) 3 203510
(57-1) 3 203499
Cel.: (57-1) 311 2191 357
Bogotá - Colombia
direccioncomercial@edicionesdelau.com

Grupo Editorial Neisa
Manuel José Othon # 186 Interior 2B
Col. Tránsito de Cuauhtémoc
Pbx. (52) 55 7158 8088 - 8083 - 3627
ventas@neisa.com.mx
mapavonv@neisa.com.mx
México, D.F. - México

www.edicionesdelau.com