

COMITÉ EDITORIAL POLÍTICAS EDITORIALES

MISIÓN DE LA EMPRESA:

Ediciones de la U es una empresa editorial que, con una visión moderna y estratégica de las tecnologías, desarrolla, promueve, distribuye y comercializa contenidos, herramientas de formación, libros técnicos y profesionales, *e-books*, *e-learning* o aprendizaje en línea, realizados por autores con amplia experiencia en las diferentes áreas profesionales e investigativas, para brindar a nuestros usuarios soluciones útiles y prácticas que contribuyan al dominio de sus campos de trabajo y a su mejor desempeño en un mundo global, cambiante y cada vez más competitivo.

Los temas y áreas de principal interés para desarrollar proyectos de edición son los textos técnicos y profesionales, en lo posible que estén enmarcados dentro de programas académicos a nivel de pregrado y postgrado. Las áreas del conocimiento en las que centramos esfuerzos para proyectos de edición son:

1. Ciencias Administrativas
2. Ingeniería e Informática
3. Ciencias Exactas
4. Ciencias Naturales
5. Ciencias Sociales
6. Investigación y Ciencia

MISIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL:

- ✓ Ayudar a decidir la estrategia de publicaciones de la compañía y establecer reglas para su desarrollo y para el control de calidad. En la medida que lo deseen votar en la aprobación de proyectos dentro del área de interés.
- ✓ Proponer temas y contenidos que puedan ser de interés para la editorial.
- ✓ Colaborar en la atracción de autores nacionales e internacionales.

- ✓ Velar por mantener actualizado el fondo editorial y la presentación de novedades de acuerdo con la programación editorial.

CONFORMACIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL:

- ✓ El comité editorial estará conformado por 8 integrantes con el propósito de dirigir el enfoque y asegurar la calidad y el contenido de las publicaciones de la compañía.
- ✓ También pueden ayudar identificando autores y coeditores potenciales interesados en los servicios de la editorial.
- ✓ El comité editorial está conformado por:

Internos:

- Adriana Gutiérrez M. (Editora)
- José Federico Rivera Ochoa (Editor de campo y asesor editorial)
- Oswaldo Peñuela C. (Administrador de Empresas y Gerente Ediciones de la U).
- Fredy Urrego B. (Director Comercial)

Externos:

- Ing. Miguel David Rojas López, Ingeniero Civil, Magister en Administración, Doctor en Ingeniería de Sistemas.
- Francisco Alvarez Heredia, Médico, Master en Salud Pública
- Víctor Miguel Niño Rojas, Licenciado en Filología, Doctorado en Filosofía y Letras
- José Augusto Ramírez, Administrador Financiero
- Jesús Ramírez Galán, Ingeniero de Sistemas (Gerente Rama Editorial España)

Todos ellos vinculados a la academia en sus respectivas áreas. Ser parte del comité editorial no es un puesto remunerado, aunque puede coincidir que haya una comisión por ventas en algunos casos.

- Por votación se selecciona a uno de los miembros que haga las veces de Presidente del Comité Editorial.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS A EVALUAR

Con el fin de someter una obra a un proceso de evaluación el autor deberá entregar un impreso de la misma y su correspondiente soporte magnético, su hoja de vida, breve reseña de la obra y breve biografía del autor. Para el proceso de evaluación inicial se reciben los archivos en PDF, después de ser aprobados se requieren abiertos, preferiblemente en Word y acompañado de archivos adicionales, figuras, fotos, imágenes, cuadros, dibujos, esquemas, tablas, etc. Todos los libros sin excepción deben incluir las notas de pie de página si son necesarias, así como la bibliografía correspondiente.

PROCESO DE APROBACIÓN EDITORIAL

Para el estudio de las propuestas editoriales, el Comité editorial realizará un proceso que incluye evaluación académica, evaluación editorial y evaluación financiera.

- Cada miembro será consultado con anterioridad a la toma de decisiones en las áreas de su conocimiento que haya señalado expresamente. En el caso que dos miembros rechacen un proyecto no será publicado. Normalmente no se consulta un proyecto con todo el comité pero basta que haya un veto para que la compañía decida no publicar ese libro o lo consulte a todo el comité señalando que ya ha habido un veto. Por defecto si se considera que un proyecto puede afectar a un miembro se le consulta directamente.
- El contacto con el editor será principalmente en persona. El director general o el gerente editorial programa una reunión mensual en su sede. Los miembros recibirán previamente una comunicación con la información de los proyectos futuros y los que están desarrollándose.
- Los miembros presentan un concepto profesional, desde su punto de vista, acorde con las políticas editoriales para aprobar o no un proyecto, teniendo en cuenta no solo el contenido de la obra sino la experiencia académica y profesional del autor.

El Comité Editorial debe evaluar:

- a. Que la obra se ajuste a las líneas y políticas editoriales.
- b. Que cumpla con las normas de presentación de textos
- c. Que cumpla con la ley de derechos de autor y manera de citación
- d. Que esté apoyado en material gráfico de calidad.

En caso de que las obras presenten dificultades editoriales se devolverán indicando la causa con el fin de que el proyecto editorial sea revisado y actualizado por parte del autor.

Dentro de las políticas editoriales está contemplado un período de tres (03) meses para aprobar o desaprobar un proyecto editorial.

Una vez aprobado el proyecto se le asigna un revisor técnico en la mayoría de los casos académicos o profesionales, autores, que emiten un concepto de contenido de la obra, con el objeto de garantizar la calidad del contenido y principalmente que sea útil al mundo académico y que aporte al conocimiento. Se guardará confidencialidad para los nombres de los evaluadores y revisores, a menos que se requiera que trabaje con el autor en la actualización de la obra.

Realizados los ajustes a la obra por parte del autor, de acuerdo con los conceptos emitidos por el comité editorial, se entrega el proyecto a procesos de corrección de estilo, diagramación, diseño e impresión para entregar, finalmente, un libro al departamento comercial encargado de realizar la promoción y distribución.

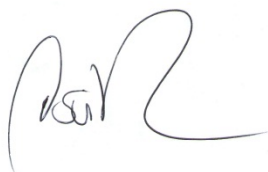
Cordialmente,

COMITÉ EDITORIAL



Adriana Gutiérrez M.

José Federico Rivera Ochoa



Oswaldo Peñuela

Fredy Urrego Bejarano

